



manuál jednotného vizuálního stylu

verze 11042019



značka

01 značka barevné provedení	4
02 značka barevné varianty	5
03 značka ochranná známka	6
04 značka konstrukční schéma	7
05 značka značka na podkladové ploše	8
06 značka minimální rozměry	9
07 značka zakázané varianty	10
08 značka barevnost	11
09 typografie písmo	12

01 značka | barevné provedení



Tato základní barevná podoba značky s claimem je dominantní verzí v komunikaci společnosti Dům Financí a lze ji užít i v extrémním zmenšení, viz. strana 9 tohoto manuálu.

V extrémních případech, např. při tisku v malých velikostech (propisky, apod.), a pokud to nedovoluje použitá technika, lze použít verzi značky bez claimu. Vždy je však nutné respektovat minimální velikosti značky, viz. strana 9 tohoto manuálu.

02 značka | barevné varianty



Provedení na modrém podkladu. Taková aplikace je smysluplná v situacích, kdy nelze využít čistě bílý podklad, nebo kde by bílá podkladová plocha trpěla nečistotou a opotřebením.

Další možné barevné varianty.



03 značka | ochranná zóna



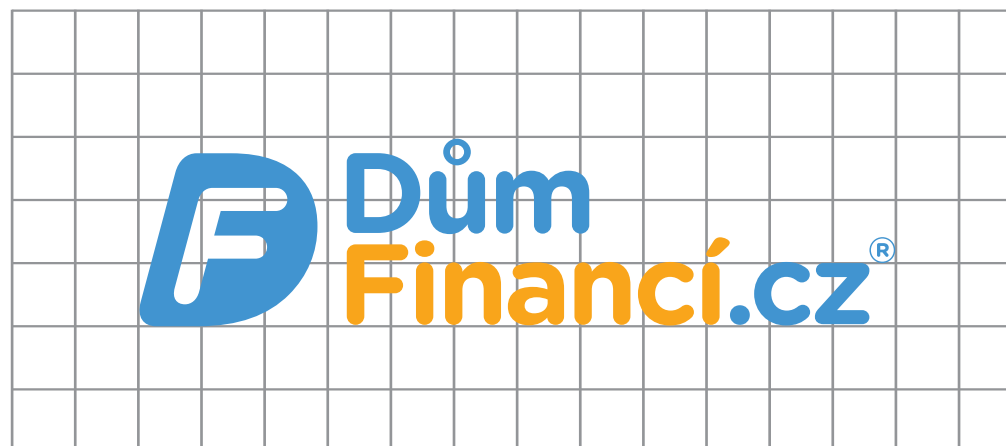
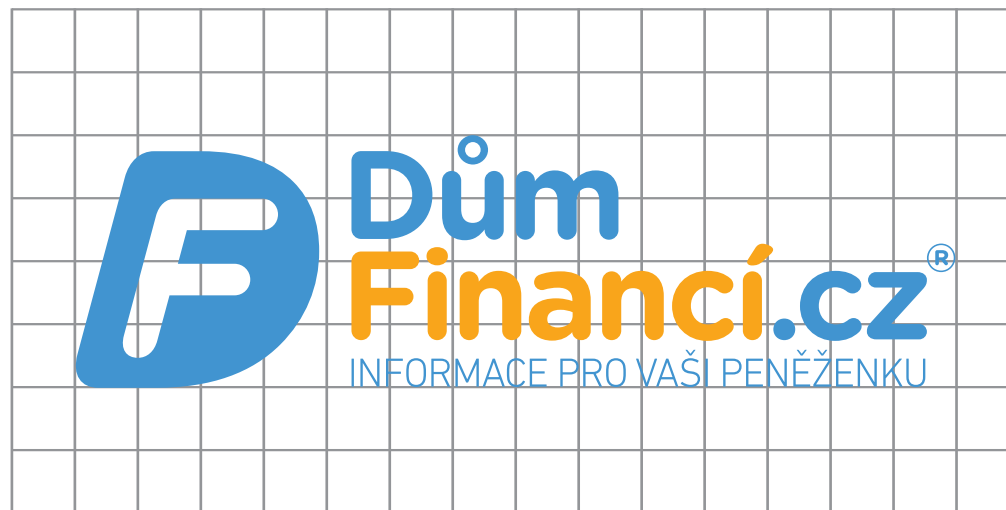
Schéma vymezuje minimální vzdálenost jiných objektů, obrázků nebo textů do vlastní značky tak, aby nedošlo k narušení její čitelnosti. Jednoduchou pomůckou ke kontrole minimální ochranné zóny je písmeno „D“, viz. schémata výše.



Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na všechny barevné verze loga.

04

značka | konstrukční schéma



05

značka | značka na podkladové ploše



10 %



20 %



30 %



40 %



50 %



firemní modrá



60 %



70 %



80 %



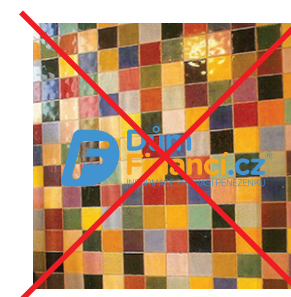
90 %



100 %



firemní žlutá



Pokud je značka na podkladu špatně čitelná, je zakázáno ji takto aplikovat.

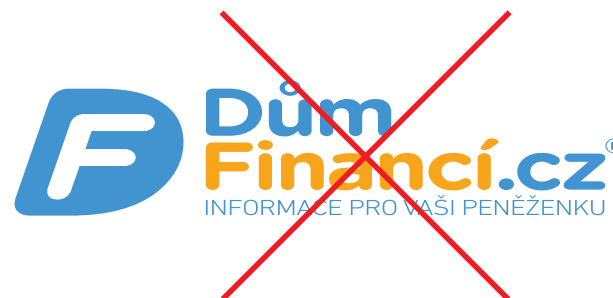
06 značka | minimální rozměry



Základní verzi značky s claimem lze při zachování originální vektorové podoby použít v minimální velikosti 30 mm. V případě použití bez claimu lze značku zmenšit až na 10 mm své šířky. Specifickým příkladem takového zmenšení je např. potisk propisovací tužky. Aplikace pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné.

Mějte na paměti, že čitelnost značky je úzce závislá na kvalitě tiskové technologie a typu užitého materiálu. V případě tisku na nestandardní materiály konzultujte, prosím, bezpečnou velikost značky s výrobcem tiskoviny.

07 značka | zakázané varianty



Jakékoliv deformace nebo změny barevného spektra značky jsou zakázané.

08

značka | barevnost



Modrá

PANTONE 109-6 C

CMYK 70 | 30 | 0 | 0

RGB 83 | 141 | 206

WEB #538dce



Žlutá

PANTONE 17-8 C

CMYK 0 | 40 | 100 | 0

RGB 242 | 169 | 36

WEB #f2a924





BROŽ BRANDS holding, s.r.o.
The Square, 13. patro
Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4

www.dumfinanci.cz

09 typografie | písmo

DIN Next LT Pro

Základní písmem značky Dům Financí je font **DIN Next LT Pro**. Používá se všech tištěných i elektronických materiálech.

DIN Next LT Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*,:;.!?

DIN Next LT Pro - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%,:;.!?*

DIN Next LT Pro - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*,:;.!?

DIN Next LT Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*,:;.!?

DIN Next LT Pro - Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*,:;.!?

Doplňkovým písmem je font **Roboto**. Ten se používá na webových stránkách a v případě, kdy není základní písmo k dispozici.